

**DÍA DEL
COMPRADOR**



STAND

Espacio de 2x 4 o 2X2 Metros según plan
No incluye mobiliario



ACREDITACIÓN

Aplicación de marca en cinta
Aplicación de marca en tarjeta



AACAM

13,100 followers

20w • Edited • 

...

✕

Sponsor oficial del #DíaDelComprador



Tu Marca



Marca



Marca



Marca



Marca



Tu Marca



Marca



Marca



Marca



Marca

 1,034

15 comments · 17 reposts

 Like

 Comment

 Repost

 Send

PUBLICACIÓN EN LINKEDIN

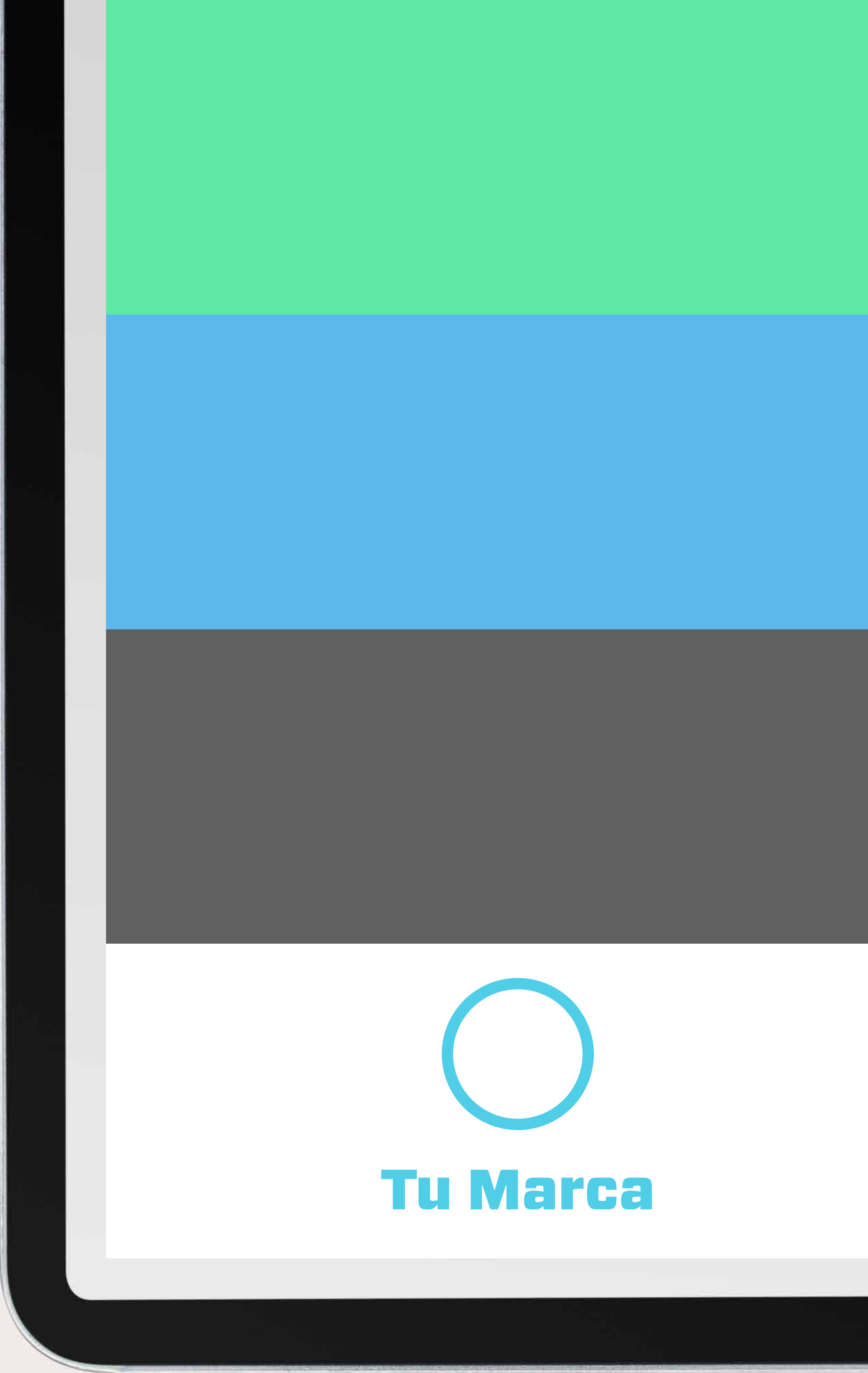


PASES DE ACCESO

SPEAKER

Espacio para
exponer durante la
agenda del evento.





APARICIÓN EN MAILING

PRESENCIA EN LINE UP



En formato digital y físico

NETWORKING

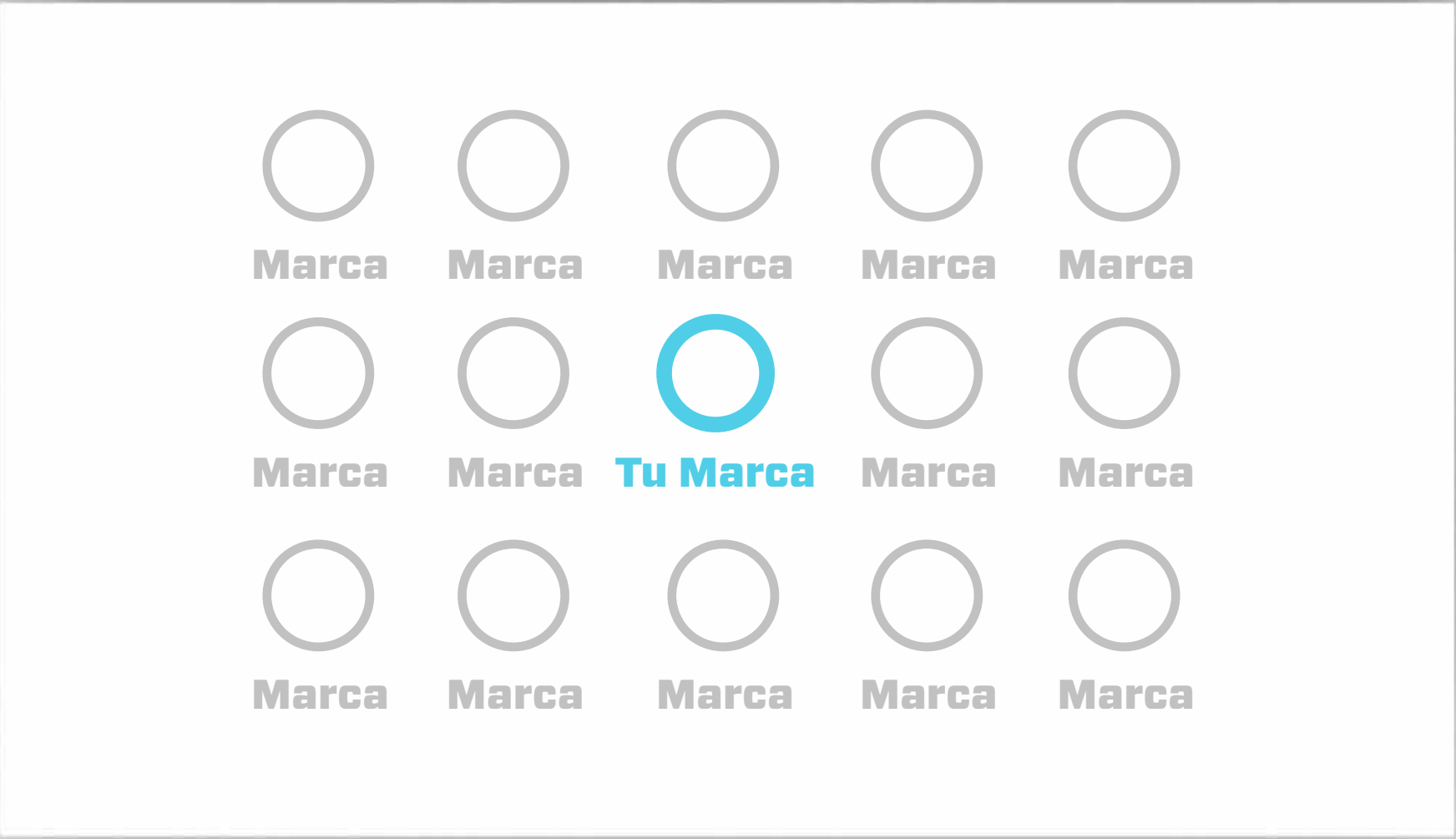
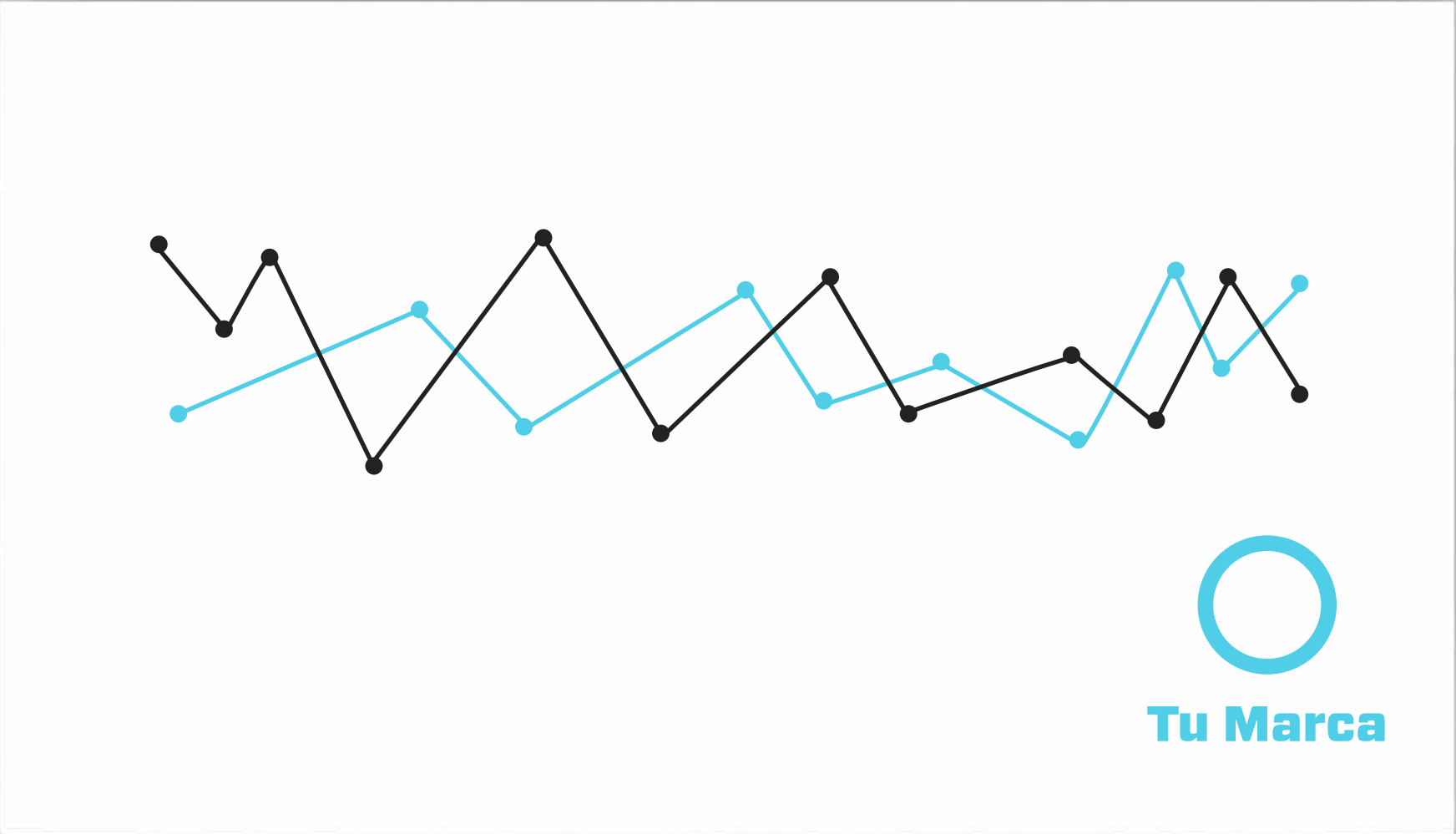


MENCIÓN POR PARTE
DEL HOST DEL EVENTO



APARICIÓN EN
PANTALLA LED
EN ATRIL





**APARICIÓN EN
PANTALLA ESCENARIO**

MAIN SPONSOR

Ubicación destacada en pantalla principal

Ubicación secundaria en pantalla principal

Mención en cada panel

Aparición en cada presentación

Stand de 2x2

Stand de 4x2

Cinta de acceso

Tarjeta de acceso

Placa y posteo en LinkedIn individual (1)

Placa y posteo en LinkedIn general (1)

Aparición web AACAM (anual)

10 Accesos sin cargo

Branded content 10 minutos *esta posibilidad anula el Stand de 4x2

Aparición del logo en mailing

Logo Line Up

Networking

Logo en comunicaciones del evento en

LinkedIn (hasta tres menciones en posteos aleatorios)

Logo en placa general entre paneles

BLACK SPONSOR

Ubicación destacada en pantalla principal

Ubicación secundaria en pantalla principal

Mención en cada panel

Aparición en cada presentación

Stand de 2x2

Stand de 4x2

Cinta de acceso

Tarjeta de acceso

Placa y posteo en LinkedIn individual (1)

Placa y posteo en LinkedIn general (1)

Aparición web AACAM (anual)

4 Accesos sin cargo

Branded content 10 minutos *esta
posibilidad anula el Stand de 4x2

Aparición del logo en mailing

Logo Line Up

Networking

Logo en comunicaciones del evento en

LinkedIn (hasta tres menciones en posteos
aleatorios)

Logo en placa general entre paneles

GOLD SPONSOR

Ubicación destacada en pantalla principal

Ubicación secundaria en pantalla principal

Mención en cada panel

Aparición en cada presentación

Stand de 2x2

Stand de 4x2

Cinta de acceso

Tarjeta de acceso

Placa y posteo en LinkedIn individual (1)

Placa y posteo en LinkedIn general (1)

Aparición web AACAM (anual)

2 Accesos sin cargo

Branded content 10 minutos *esta posibilidad anula el Stand de 4x2

Aparición del logo en mailing

Logo Line Up

Networking

Logo en comunicaciones del evento en linkedin (hasta tres menciones en posteos aleatorios)

Logo en placa general entre paneles

EXTRAS

Consultar disponibilidad. Cupos limitados.

Tótem tipo lona o similar en el sector de acreditaciones. (material provisto por el proveedor, previa autorización del Comité Organizativo con el fin de validar dimensiones)

Mención de la conductora (1)

Auspicio de un panel específico (1)

Cintas de acceso con tu marca

Tarjeta de acceso con tu marca

Tarjeta de invitación para accesos de cortesía

Material gráfico (fotos y videos de la jornada)

Todos los accesos incluyen coffee, lunch y acceso a la sala de conferencias.

Los accesos incluidos en el plan contratado deben asignarse, al menos, a una persona en el stand. El resto podrán distribuirse como el sponsor lo determine.

El consumo de energía de cada Stand, incluido en el costo, es 100 kv por metro cuadrado. En caso de excederse el sponsor deberá abonar la diferencia a Peralba S.A.

El mobiliario del stand deberá ser provisto por el sponsor y aprobado por el Comité Organizativo con antelación. Así mismo, podrá ser alquilado al centro de exposiciones.

El ingreso de los sponsors será e 7 a 8 am sin excepción, por la calle Jerónimo Salguero. Una vez comenzada la acreditación, los sponsors deben estar ubicados en el sitio asignado. Los espacios no pueden ser cedidos ni intercambiados entre sponsors ni cualquier otra entidad no participante del evento, salvo expresa autorización de los organizadores.

Para la correcta difusión de las marcas que acompañan el Día del Comprador 2026, el sponsor deberá proveer logo en formato PNG, sin fondo, en blanco y en negro. (total 2 archivos).

Día del Comprador, AACAM, Asociación Argentina de Compras, Asociación Argentina de Compras y Administración de Materiales y sus logos son marcas registradas propiedad de Asociación Argentina de Compras y Administración de Materiales, organización sin fines de lucro inscripta en la Inspección General de Justicia.

The logo for AACAM, consisting of the letters 'AACAM' in a bold, stylized, sans-serif font. The 'A's are unique, with the first having a horizontal bar and the second being a simple 'A'. The 'C' is a simple curve, and the 'M' is composed of two vertical bars connected at the top.

Established 1953